



PUBLIC EXPOSE 2024

PT Diamond Food Indonesia Tbk



delivering joy

Penafian/Disclaimer

Rilis/Informasi ini disiapkan oleh PT Diamond Food Indonesia Tbk. (“Perseroan”). Rilis /Informasi ini, kecuali untuk informasi historis, dapat berisi pernyataan, termasuk kata-kata atau frase seperti mengharapkan, mengantisipasi, bermaksud, akan, akan melakukan, bertujuan, memperkirakan, merenungkan, berusaha, obyektif, sasaran, proyek, keharusan dan ekspresi atau variasi serupa dari ekspresi atau istilah yang berlawanan yang menunjukkan kinerja atau hasil di masa depan, keuangan atau sebaliknya, yang merupakan pernyataan berwawasan ke depan. Pernyataan berwawasan ke depan ini didasarkan pada ekspektasi, asumsi, perkembangan yang diantisipasi, dan faktor lain yang tidak terbatas pada, risiko dan ketidakpastian terkait fluktuasi pendapatan, pertumbuhan pasar, persaingan yang ketat dan lingkungan harga di pasar, tingkat konsumsi, kemampuan untuk mempertahankan dan mengelola hubungan pelanggan utama dan sumber rantai pasokan serta faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kemampuan kami untuk mengimplementasikan strategi bisnis dengan sukses, yaitu perubahan dalam lingkungan peraturan, ketidakstabilan politik, perubahan harga minyak internasional dan biaya input serta prioritas perdagangan baru atau yang diubah. Oleh karena itu, Perseroan tidak dapat menjamin bahwa pernyataan berwawasan ke depan yang dibuat atau dinyatakan dalam Rilis/Informasi ini akan direalisasikan. Perseroan, berdasarkan perubahan seperti yang dinyatakan di atas, dapat mengubah, memodifikasi atau membuat perubahan korektif yang diperlukan dengan cara apa pun terhadap pernyataan berwawasan ke depan yang terkandung di dalam Rilis/Informasi ini atau membuat pernyataan berwawasan ke depan secara tertulis atau lisan yang mungkin diperlukan dari waktu ke waktu berdasarkan perkembangan dan peristiwa selanjutnya. Perseroan tidak berkewajiban memperbarui pernyataan berwawasan ke depan yang mungkin dibuat dari waktu ke waktu oleh atau atas nama Perseroan untuk mencerminkan peristiwa atau keadaan yang terjadi setelah tanggal Rilis/Informasi ini dipublikasikan.



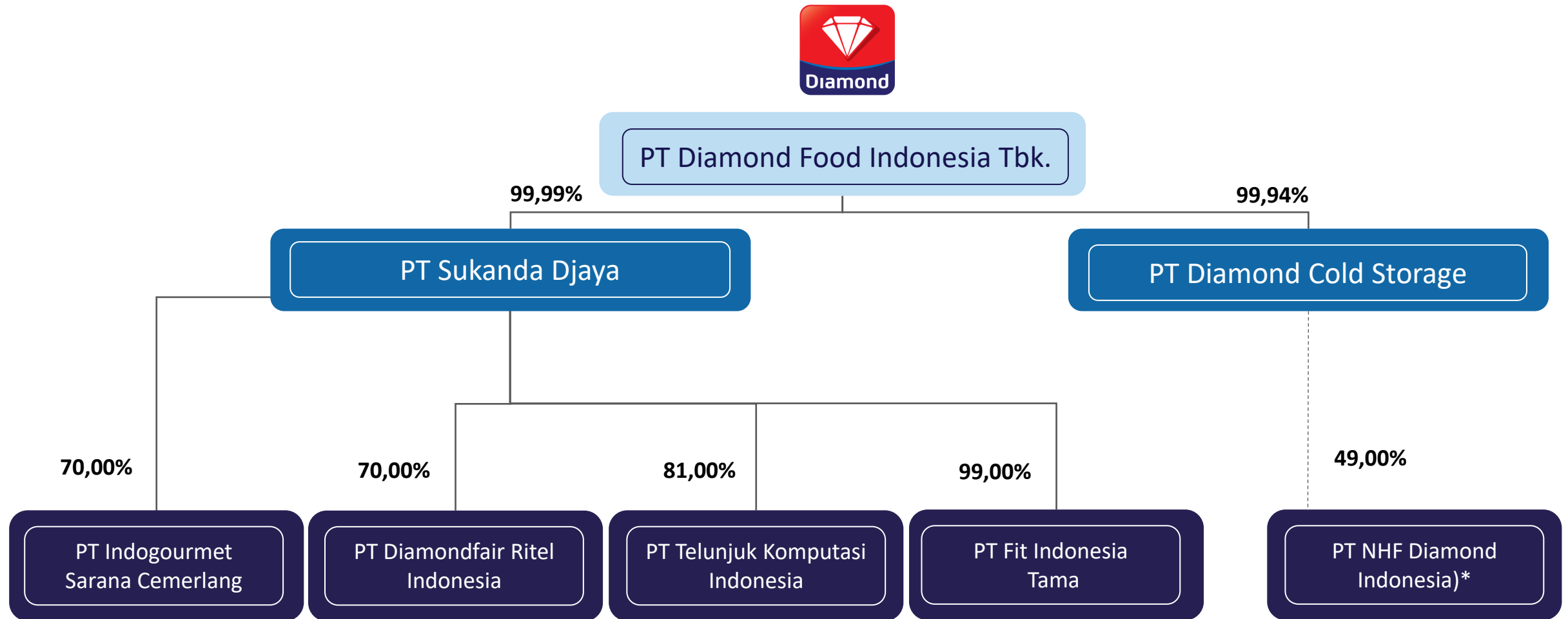
SEKILAS GRUP DIAMOND



Fondasi dan Kekuatan Grup Diamond



Struktur Perseroan



*) Tidak dikonsolidasi ke PT Diamond Food Indonesia Tbk.

KINERJA OPERASIONAL DAN KEUANGAN



Kinerja Operasional FY 2024

Tantangan dan Kebijakan yang diambil oleh Perseroan



Pertumbuhan Ekonomi Stabil tetapi Daya Beli Kelas Menengah Melemah

- ↳ Daya beli kelas menengah yang melemah dapat berpotensi mengurangi volume penjualan untuk beberapa produk.

Kebijakan Perseroan:

- Diversifikasi produk dan launching NPD
- Optimasi harga dan promosi
- Meningkatkan *consumer engagement*



Perubahan Perilaku Konsumen: Prioritas pada Value for Money & Produk Esensial

- ↳ Hal ini mungkin berdampak pada penurunan penjualan beberapa kategori produk karena pergeseran belanja ke produk esensial.

Kebijakan Perseroan:

- Fokus pada produk esensial dan ritel
- Peningkatan efisiensi rantai pasok
- Penguatan saluran distribusi



Ketidakpastian Terkait Kebijakan dan Peraturan Pemerintah

- ↳ Perubahan kebijakan dapat memengaruhi biaya operasional serta rantai pasok dan juga dapat memengaruhi perubahan perilaku konsumen.

Kebijakan Perseroan:

- Manajemen risiko yang proaktif
- Penguatan rantai pasok dan distribusi
- Pemantauan rutin terhadap harga dan portofolio produk

Target dan Strategi Diamond

Target Kinerja Utama 2024



Pertumbuhan pendapatan dan profitabilitas yang berkelanjutan



Memperluas distribusi di berbagai *channel* pemasaran guna meningkatkan aksesibilitas produk dan jangkauan konsumen



Meningkatkan *brand awareness*, loyalitas, serta kepuasan pelanggan

INOVASI & DIVERSIFIKASI PRODUK

Perseroan meluncurkan berbagai produk baru yang disesuaikan dengan tren pasar dan kebutuhan konsumen, terutama di kategori esensial dan *value-for-money*.

EKSPANSI DISTRIBUSI & DIGITALISASI

Perseroan memperluas jaringan distribusi di *channel food service*, *modern trade*, *general trade*, serta *e-commerce*, dengan mengoptimalkan rantai pasok dan teknologi digital.

EFISIENSI OPERASIONAL & MANAJEMEN BIAYA

Perseroan mengoptimalkan biaya produksi dan distribusi serta menerapkan efisiensi pada beberapa proses operasional.

PENGUATAN BRAND & LOYALITAS KONSUMEN

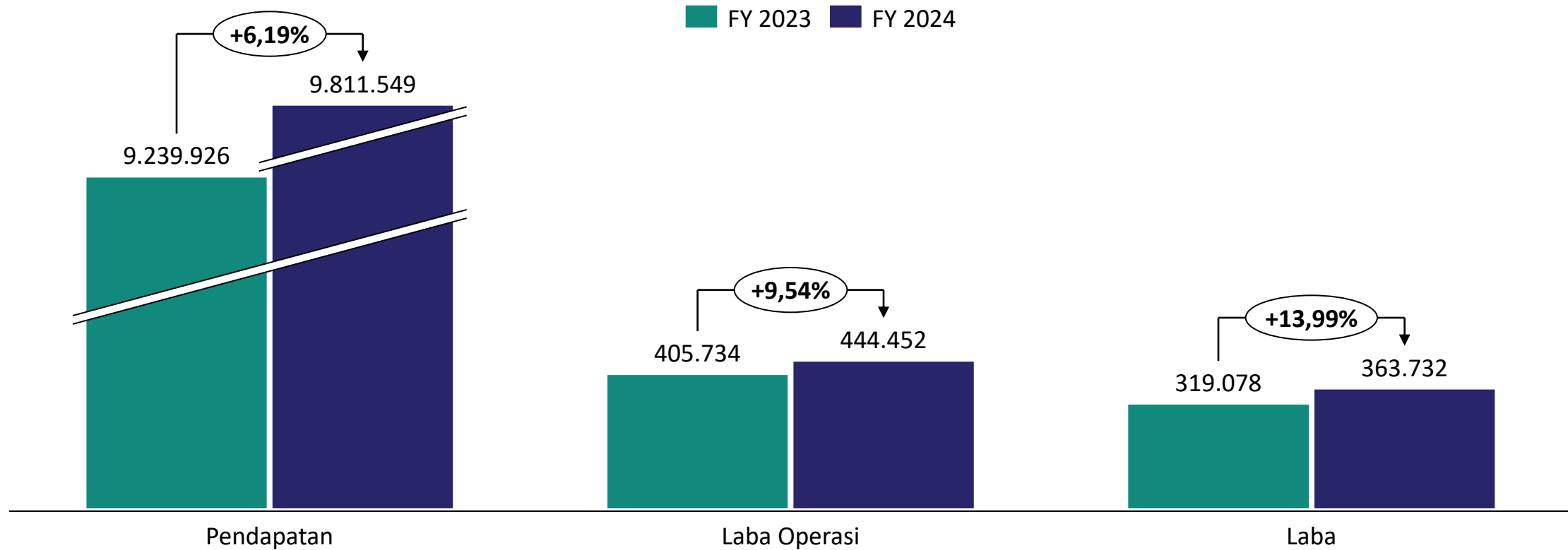
Perseroan meningkatkan *brand awareness* dan loyalitas pelanggan melalui berbagai kegiatan marketing baik *offline* maupun digital, program loyalitas, serta strategi komunikasi berbasis data.

STRATEGI HARGA & ADAPTASI PASAR

Perseroan menyesuaikan strategi harga, diskon, dan promosi agar tetap kompetitif sebagai langkah untuk mempertahankan daya beli konsumen di pasar yang dinamis.

Kinerja Keuangan FY 2024 – Pendapatan dan Laba

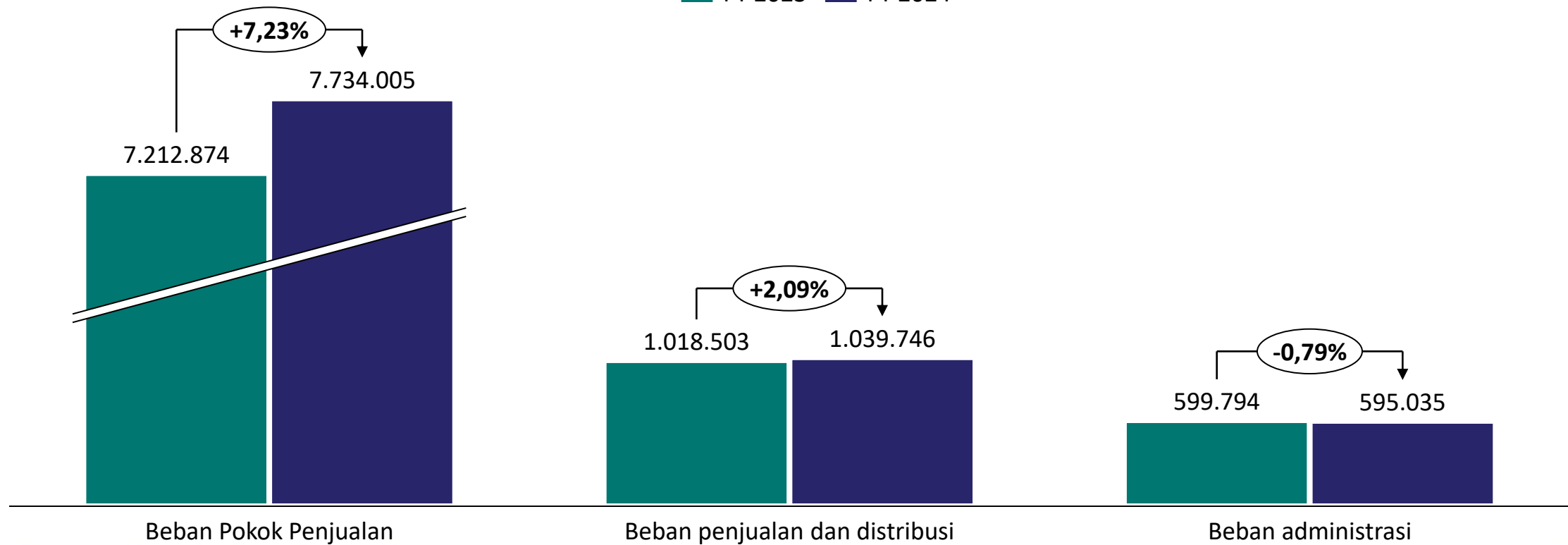
(Dalam jutaan Rupiah)



Kinerja Keuangan FY 2024 – Biaya Operasional

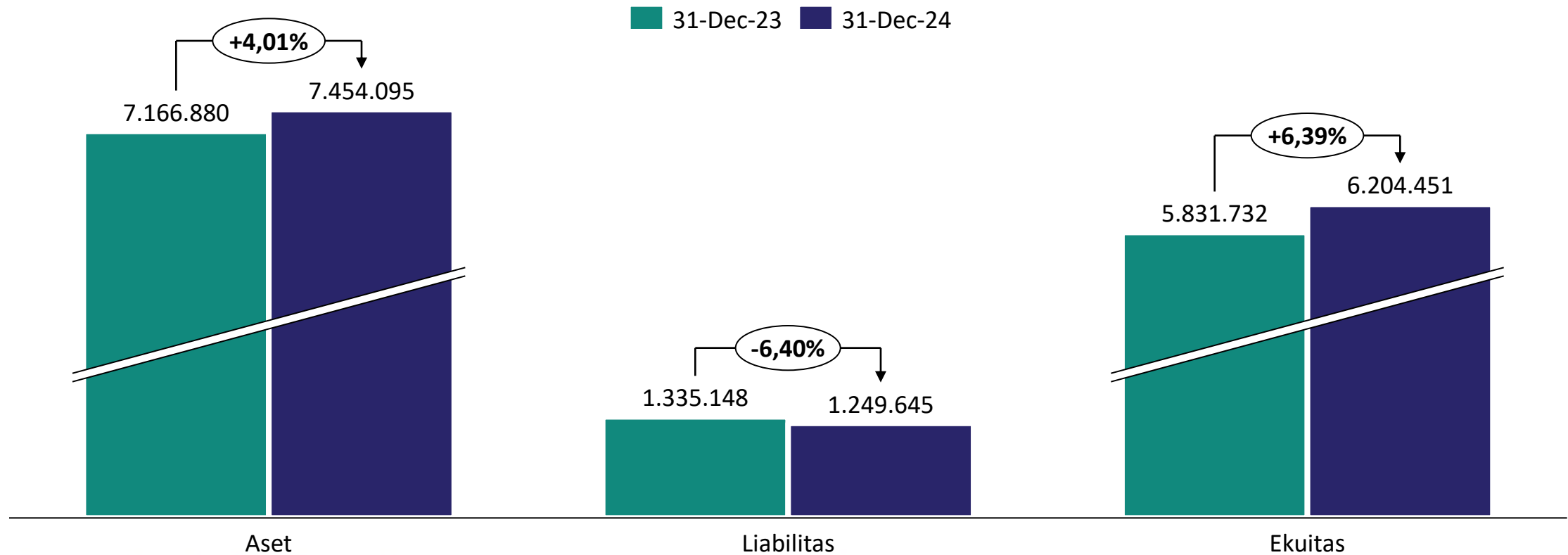
(Dalam jutaan Rupiah)

FY 2023 FY 2024



Kinerja Keuangan FY 2024 – Posisi Keuangan

(Dalam jutaan Rupiah)



KEGIATAN CSR GRUP DIAMOND 2024



Kegiatan CSR Grup Diamond 2024



Dukungan untuk Posyandu dan Penanganan Stunting



Penghargaan Kemendikbud untuk Dukungan Diamond dalam Pendidikan Vokasi



Dukungan untuk Kejuaraan Wushu Piala Wakapolri di Sumatera Utara



Program Rutin terkait Hari Besar Keagamaan di Wilayah Sekitar Perusahaan



Program Diamond Mengajar untuk Tingkat SMK di Seluruh Indonesia



Program Diamond Mengajar untuk Tingkat Perguruan Tinggi



Program Pemberian Susu untuk Panti Asuhan di Jakarta, Bandung, Cimahi, dan Bekasi



PT. Diamond Food Indonesia Tbk.
TCC Batavia Tower One, 15th Floor, Unit 03 & 05
Jl. KH Mas Mansyur Kav. 126
Central Jakarta, 10220
www.diamondfoodindonesia.com

